

# S'INSTRUIRE. RÉUSSIR. REDONNER.



**Plan stratégique 2016 - 2020**



**Fondation**  
Collège Lionel-Groulx

« S'INSTRUIRE. RÉUSSIR. REDONNER. »

# Table des matières

---

Mot du Président et de la Directrice générale	3
Mission	4
Vision	5
Valeurs	6
Clientèles cibles	7
Actifs stratégiques	8
Orientations stratégiques	9

## **Annexe 1**

Méthodologie

## Mot du Président et de la Directrice générale

---



**« Voici nos orientations pour soutenir  
l'excellence des résultats scolaires,  
l'implication et la persévérance des efforts  
des étudiants du Collège »**

La Fondation du Collège Lionel-Groulx exerce un rôle important auprès des étudiants inscrits dans les différents programmes du Collège.

Grâce à la générosité de ses donateurs, la Fondation soutient les étudiants tout au long de leur parcours scolaire en soulignant leur persévérance, leur implication et l'excellence de leurs résultats par le biais de diverses bourses d'études. Elle contribue aussi à soutenir le Collège dans sa mission éducative par la mise en place de projets et d'infrastructures permettant d'améliorer l'encadrement académique.

Afin de développer davantage son rôle, il était devenu important de procéder à une réflexion en profondeur sur l'orientation, l'utilisation des fonds générés et le type de projets à prioriser pour les prochaines années.

Le Plan stratégique 2016 - 2020 vise à répondre à ces questions et à donner une direction aux prochaines activités de la Fondation, tant celles reliées aux activités de levées de fonds que celles concernant l'utilisation des fonds recueillis.

Nous remercions tous les membres du CA qui ont généreusement contribué à alimenter les réflexions et à identifier les projets et les priorités qui permettront à la Fondation de mieux réaliser sa mission. Ultimement, le Collège rayonnera davantage dans le milieu de l'enseignement et ses étudiants se réaliseront pleinement dans leurs carrières.

Paul Paré  
Président du Conseil

Jocelyne Roch  
Directrice générale

# Mission

---

La mission de la Fondation est étroitement liée à celle du Collège.

Le Collège est engagé dans la réalisation d'un enseignement supérieur qui favorise l'accomplissement personnel, professionnel et citoyen de chaque étudiant ainsi que le partage des savoirs en vue de contribuer au développement social, culturel et sportif de la région.

Partageant les finalités de cette mission, la Fondation du Collège est un organisme autonome à but non lucratif qui a pour mission de:

***« Soutenir les étudiants qui s'engagent dans leurs projets d'étude en soulignant leur persévérance et l'excellence de leurs résultats et soutenir le Collège dans sa mission éducative, par la mise en place de projets ou d'infrastructures qui améliorent l'encadrement académique des étudiants. »***

Pour ce faire, la Fondation:

- Encourage l'excellence en octroyant des bourses d'études qui favorisent la persévérance des efforts des étudiants et l'excellence de leurs résultats scolaires.
- Offre un soutien financier aux étudiants en difficulté financière afin qu'ils puissent terminer leurs études collégiales.
- Soutient les activités culturelles, artistiques, sportives, techniques ou scientifiques qui complètent la formation offerte par le Collège.
- Encourage la réalisation de projets de recherche et de développement qui bonifient les outils et les méthodes pédagogiques.



# Vision

---

D'ici 2021, la Fondation devrait :

**être reconnue** comme:

- un **organisme d'influence et leader parmi les organismes philanthropiques** de la Rive-Nord
- **ancrée dans la collectivité et partenaire des étudiants** pour les aider à réussir leur parcours scolaire
- **dotée d'une excellente santé financière** pour assumer pleinement sa mission.

et **avoir réalisé**:

- des **activités de financement rentables** et innovatrices qui favorisent la contribution de ses donateurs individuels et corporatifs et qui se distinguent des autres organismes de la région
- des **programmes de bourses d'études significatifs** et stimulants qui favorisent le développement des étudiants tout au long de leur parcours scolaire
- des **projets concrets et mobilisateurs** qui améliorent l'encadrement académique du Collège
- une **contribution reconnue au rayonnement du Collège** dans la communauté.



# Valeurs

---

La Fondation accomplit sa mission en faisant en sorte que ses employés, ses bénévoles et sa gouvernance s'inspirent des valeurs suivantes :

## **Le développement des étudiants**

Par l'offre de programmes de bourses et la réalisation de projets concrets favorisant le développement personnel et professionnel des étudiants inscrits dans les divers programmes du Collège.

## **L'engagement**

L'engagement de tous vers l'atteinte des objectifs définis et la mise en place d'un cadre de gestion favorisant la participation et l'efficacité organisationnelle.

## **L'impact dans la communauté**

Pour que les activités organisées par la Fondation soient distinctives et que les finissants du Collège puissent contribuer au développement social, économique, culturel et sportif de la région des Basses-Laurentides et de la grande région de Montréal

## **L'intégrité**

L'intégrité et la transparence dans les processus de gestion et d'utilisation des fonds recueillis des donateurs en lien avec les objectifs et la mission de la Fondation.

## Clientèles cibles

---

Les clientèles qui contribuent aux résultats et qui bénéficient et des retombées des activités de la Fondation sont les suivantes:

### **Partenaires naturels du Collège et de la Fondation**

- Les étudiants du Collège
- Les employés et le corps professoral
- Les municipalités de la grande région des Basses-Laurentides
- Les organismes publics et institutionnels

### **Clientèles contribuant au financement des services**

- Les donateurs actuels
- Les résidents de la grande région des Basses-Laurentides
- Les entreprises commanditant ou participant aux activités et celles susceptibles de le faire

## Actifs stratégiques

---

La Fondation dispose d'actifs stratégiques importants qui contribuent à lui permettre d'accomplir efficacement sa mission et ses objectifs.

### **Excellente situation financière**

Grâce à ses généreux donateurs et au succès de ses activités de levées de fonds, la Fondation dispose d'une excellente santé financière. Elle a su au fil du temps, générer des fonds non affectés qui lui procurent une flexibilité pour orienter le choix de ses investissements.

### **Leader parmi les Fondations collégiales**

La comparaison des indicateurs de gestion et de rendement avec les autres fondations collégiales québécoises permet de positionner la Fondation parmi les leaders au Québec auprès de ses pairs.

### **Notoriété du Collège dans la communauté**

Seul collège localisé entre Laval et St-Jérôme, le Collège Lionel-Groulx attire plus de 5 400 étudiants jeunes et adultes provenant de tous les milieux. Les succès obtenus lors de la réalisation de ses activités de levées de fonds jumelées aux activités culturelles qui y sont organisées favorisent la notoriété du Collège et créent un effet positif sur la notoriété de la Fondation.

### **Engagement de ses administrateurs**

Le nombre et l'assiduité des administrateurs ont permis d'assurer une continuité dans la prise de décisions stratégiques. Les profils des administrateurs sont complémentaires et permettent d'assurer une représentativité adéquate de la communauté d'affaires de la région.

### **Stabilité à la direction de la Fondation**

La direction générale de la Fondation est en fonction depuis plusieurs années, ce qui a permis de créer une organisation efficace pour gérer les principales activités de levées de fonds et les programmes de bourses.

# Orientations stratégiques

---

## **Mettre en place une structure organisationnelle et de gouvernance soutenant la mission**

### ***Structure organisationnelle***

La Fondation dispose de peu de ressources pour gérer des projets importants et soutenir de nouvelles activités de levées de fonds. Les activités de soutien et de comptabilité sont assumées par des ressources à temps partiel.

Seule la direction générale est assumée par une ressource à temps plein, ce qui permet de bien gérer les activités quotidiennes. L'objectif est d'assurer un plan de relève et d'accroître les capacités de développer de nouveaux partenaires corporatifs et de gérer de nouveaux projets stratégiques.

### ***Gouvernance***

Les donateurs, les médias et les organismes de contrôle sont de plus en plus critiques à l'égard des gouvernances d'OBNL. La Fondation n'éprouve pas de problématique particulière de gouvernance. Il y a cependant opportunité d'améliorer son fonctionnement global en instaurant des processus et des paramètres qui s'inspirent des bonnes pratiques d'affaires de l'industrie.

## **Assurer une stabilité financière à long terme**

La Fondation dispose présentement d'une certaine marge de manœuvre pour financer des projets. L'objectif est de définir des politiques permettant de financer des projets majeurs sur une base régulière.

### ***Diversification des sources de revenus***

Dans un contexte où il existe une multitude d'activités de levées de fonds dans la région, il s'avère essentiel pour tout organisme de se démarquer et de générer des activités distinctives à valeur ajoutée.

Le portefeuille d'activités actuelles de la Fondation est performant, mais exige de plus en plus d'efforts pour générer des résultats significatifs. L'objectif est de réaliser des activités de financement qui se démarquent de la compétition philanthropique de la région. Un maillage plus étroit avec les ressources du Collège sera mis en place afin de créer un effet de synergie dans les stratégies de levées de fonds et de visibilité.

### ***Gestion des fonds non affectés***

La Fondation dispose de fonds non affectés qui lui procurent une certaine marge de manœuvre. L'objectif est d'élaborer les politiques de gestion et d'utilisation de ces fonds en vue d'en maximiser les rendements et la portée sur les programmes de bourses et sur les projets d'infrastructures.

## Orientations stratégiques

---

### **Consolider les fonds alloués aux programmes de bourses d'études et aux infrastructures**

Les sommes allouées au financement des programmes de bourses sont tributaires des revenus générés par les activités et les campagnes de levées de fonds. Conséquemment, la valeur des bourses accordées varie annuellement. L'objectif visés à terme est de consolider les fonds alloués à ces programmes en assurant une stabilisé des montants octroyés et en se dotant de plus de flexibilité pour répondre à de nouveaux besoins.

### **Maximiser le rayonnement de la Fondation dans la communauté**

La visibilité de la Fondation au sein même du Collège est en voie d'amélioration. L'objectif est de mettre de l'avant des projets innovateurs en vue de favoriser l'implication des étudiants et du corps professoral et d'accroître le rayonnement et la visibilité du Collège et de la Fondation dans la communauté.



# Annexe 1

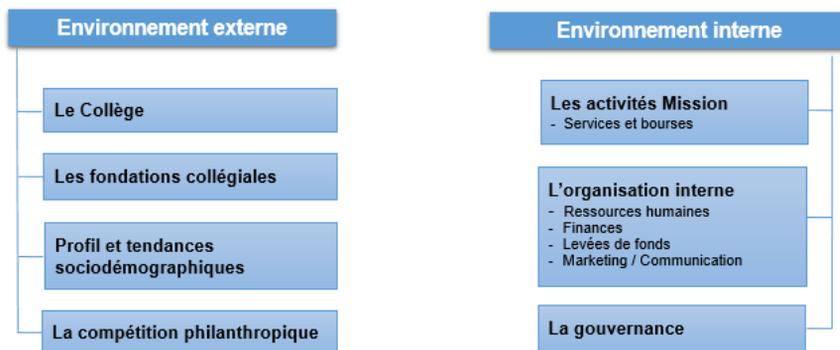
## Méthodologie

L'élaboration de ce plan s'est échelonnée de novembre 2015 à avril 2016. La méthodologie était constituée de trois étapes clés avec des livrables connexes et dont les conclusions étaient partagées avec les membres du CA lors de sessions de travail dédiées.

### Étape 1 – Diagnostic de la situation et enjeux

Cette étape a consisté à une analyse approfondie des facteurs conditionnant les environnements internes et externes de la Fondation en se référant aux informations du tableau suivant.

Des analyses pointues ont été réalisées afin de comparer les indicateurs financiers et de rendement de la Fondation avec ceux des fondations collégiales québécoises et la performance des activités de levées de fonds avec celles des autres fondations présentes dans la MRC Thérèse-de-Blainville.



Les conclusions de ces analyses ont été présentées lors de la session du CA le 9 février 2016.

### Étape 2 – Définition des orientations stratégiques potentielles

Le sommaire des informations recueillies à l'étape 1 été soumis aux membres du CA et à la direction du Collège par le biais d'un sondage électronique aux fins de commentaires et de suggestions quant aux orientations potentielles et priorités à considérer afin de concrétiser les orientations proposées.

Les conclusions de cette consultation ont été présentées et discutées lors de la session du CA le 9 mars 2016.

### Étape 3 – Élaboration du Plan stratégique final

La version finale du Plan a été élaborée suivant les commentaires transmis. Le Plan a été soumis pour une dernière lecture à la session du CA du 20 avril 2016 et approuvé à la session du CA du 18 mai 2016.

L'ensemble de la démarche a été réalisé et coordonné par Ronald Martineau, consultant engagé par la Fondation.